

Kommunikasjonsstrategi for NLM

Utarbeidet av Informasjonsavdelingen. Vedtatt av LM 28. februar 2017.

Alle ansatte og frivillige kommuniserer individuelt og som organisasjon. Denne kommunikasjonsstrategien er ment som et overordnet dokument for hele NLMs arbeid. Siden kommunikasjon er svært mye, berører en kommunikasjonsstrategi på ulikt vis alle ansatte og frivillige. Strategien skal hjelpe alle til bevissthet om god kommunikasjon slik at vi kan fungere som best mulige ambassadører for NLM og sammen bidra til godt omdømme av organisasjonen. Når det gjelder viktigheten av sikker kommunikasjon, viser vi vil «Informasjonssikkerhetspolicy for NLM» som hovedstyret vedtok i februar 2016.

Det foregår svært mye kommunikasjonsarbeid i NLM. Vi kommuniserer eksempelvis via Utsyn, nettside, film, sosiale medier og kampanjer. Samtidig er alle som har en rolle i NLM – ansatte og frivillige – en kanal for arbeidet. Kommunikasjon skjer når en ungdomsarbeider informerer på Facebook om et arrangement, når en misjonær eller forkynner snakker om misjonsarbeidet på et felt eller når NLM Norge sender ut informasjon til alle misjonsfelleskap.

1. Informasjonsavdelingens rolle

Informasjonsavdelingen har et særlig ansvar for å ivareta kommunikasjonsarbeidet i NLM. Skal vi virkeliggjøre visjonen «Verden for Kristus» er vi avhengig av å skape engasjement og rekruttere nye medarbeidere (både i Norge og på feltene, både frivillige og ansatte), forbedere og givere.

Informasjonsavdelingen ønsker å gi faglig veiledning til hele organisasjonen. Som avdeling er vi avhengig av å ha en tett dialog og jevnlig møtepunkter med andre avdelinger på hovedkontoret, regioner og misjonsfelt. Det er avgjørende at vi mottar aktuell og relevant informasjon, slik at vi kan ta gode kommunikative valg. Vi ønsker å gi tips og råd når det oppstår en eller annen form for krise som krever kommunikasjon med offentligheten (en egen beredskapsplan er utarbeidet som også sier noe om kommunikasjon).

Vi mener det er viktig at vi tenker bevisst gjennom hva som kommuniseres tekstlig og visuelt, og hvilke kanaler vi bruker for å nå spesifikke målgrupper. Derfor ønsker vi å være tidlig involvert i prosesser for utarbeidelse – og markedsføring – av nye konsepter, arrangementer og tiltak. Vi ønsker å jobbe planmessig og langsiktig for å kommunisere NLMs arbeid og visjon best mulig.

2. Visjon for kommunikasjonsarbeidet i NLM

Vi ønsker å skape engasjement og begeistring for visjonen «Verden for Kristus» og det arbeidet NLM gjør for å oppfylle denne visjonen både i Norge og på misjonsfeltene.

3. Mål for kommunikasjonsarbeidet

Vi ønsker at det som kommuniseres i NLM er med på å rekruttere og ivareta givere og forbedere. Vi ønsker å legge til rette for at informasjonen er tilgjengelig slik at alle ansatte og frivillige kan være ambassadører for arbeidet og organisasjonen.

Vi ønsker at grasrota skal oppleve at de får god informasjon om arbeidet. Det er viktig at denne informasjonen gir et balansert bilde og ikke skjuler informasjon som kan oppleves ubehagelig eller utfordrende. Vi ønsker at NLM skal kommunisere på en profesjonell, sannferdig, tydelig og respektfull måte.



Vi ønsker å gi mennesker med ulik tilknytning til NLM et godt møte med organisasjonen. Vi ønsker å fortelle de gode historiene i egne kanaler og sette agendaen for hvordan disse blir fortalt. Vi vil løfte frem NLMs særpreg og identitet. De som er i kontakt med organisasjonen på en eller annen måte (for eksempel som leirdeltaker, Utsyn-abonnet, giver, møtedeltaker eller en som henvender seg pr telefon) skal kjenne seg ivaretatt og lyttet til.

4. Våre målgrupper

Målgruppen for kommunikasjonsarbeidet i NLM er stor og mangfoldig. Alt vi kommuniserer må derfor tilpasses målgruppen, både med tanke på innhold og flatevalg.

NLM henvender seg blant annet til foreldre som vil melde barnet sitt på en NLM-leir, NLM vgs-elever, potensielle utsendinger, møtedeltakere og forkynnere. Felles for alle er at de på en eller annen måte allerede har, eller ønsker, en tilknytning til NLM. Vi vil også ivareta de som ønsker informasjon om NLM, og som ikke opplever seg som en del av organisasjonen, men vår primære målgruppe for kommunikasjonsarbeidet er de som har en kristen tro og ser viktigheten av vår visjon.

I all kommunikasjon vil vi være tydelige på at NLM har et helhetlig misjonsperspektiv; vi forholder oss til hele mennesket. Vi driver både evangeliserende og menighetsbyggende arbeid og vi har et diakonalt perspektiv og vil vise Guds kjærlighet i både ord og gjerning. I noen situasjoner er det naturlig å oppfordre også mennesker som ikke er opptatt av misjon til å støtte våre bistandsprosjekter, og det kan da være et strategisk valg å vektlegge bistandsarbeidet mer enn det evangeliske arbeidet.

5. Tips til god kommunikasjon

Kommunikasjonsstrategien som presentert over, er svært overordnet. Her kommer noen mer spesifikke tips knyttet til god og hensiktsmessig kommunikasjon.

A) Vær tro mot NLMs visjon

Visjonen «Verden for Kristus» skal gjennomsyre all kommunikasjon. Dette kan gjøres på forskjellige måter for eksempel gjennom historiene vi forteller, gjennom kampanjer, visuelle elementer osv.

B) Ha et mål med det du skal si

Tenk over hva som er målet med det du skal si. Er det meningsytring? Skal det inspirere til engasjement? Skal du sette noe på agendaen? Skal det generer gaveinntekter, er det omdømmebygging? Det er lettere å tilpasse kommunikasjonen, prioritere og evaluere effekten hvis du på forhånd tenker gjennom hva du vil med det du sier.

C) Gjør det enkelt

For å få frem budskapet, må man ofte forenkle, ta bort og prioritere. Test gjerne budskapet og det du vil formidle på andre. Kan det sies på en enklere måte? Har noen andre sagt noe lignende før som du kan bruke?

D) Vis etisk bevissthet

NLM opererer i en kontekst. Vi må forholde oss til gjeldene regler og retningslinjer – også hva gjelder kommunikasjon. Mye er ikke lovregulert, men som en kristen organisasjon bør vi være ekstra bevisst på etikk. Dette gjelder blant annet når det gjelder fremstilling av andres meninger, omtale av andre organisasjoner, kontakt med givere, bildebruk etc. Det er naturlig at det i blant er debatt og uenighet innad i organisasjonen. Da er det viktig at kritikk fremføres på saklig og konstruktiv vis.



E) Vær bevisst på kanalvalg

Innhold er viktig for å få fram et budskap, men kanalvalg kan også være like viktig. Hvem skal du nå? Hvilke situasjoner er mottaker i når han/hun får dette budskapet? Er han/hun på sosiale medier på vei hjem fra en lang arbeidsdag? Er han/hun på møte, julemesse, eller sitter han/hun hjemme i sofaen. Bruker vi eksterne eller interne kanaler?

F) Løft frem NLMs profil på en positiv måte

NLM er en organisasjon med en tydelig teologisk og misjonsstrategisk profil. I offentlig kommunikasjon er det viktig at kritikk mot andre trossamfunn, menigheter og organisasjoner ikke blir for dominerende. Det skal være tydelig at vi først og fremst vil løfte frem NLMs arbeid, vårt ståsted og våre veivalg på en positiv måte.

G) Vær bevisst din egen rolle og funksjon

Husk at det ikke går an å skille skarpt mellom hva du mener som privatperson og hva du mener som ansatt (og delvis frivillig) i NLM. Tenk over at alt du skriver i sosiale medier (samt blogger) kan bli knyttet til din rolle i NLM. Særlig i forbindelse med kriser, ulykker og andre krevende hendelser, er det viktig å ikke gi uttalelser til medier – eller gå ut med informasjon i sosiale medier – uten at dette er avtalt og avklart med andre berørte og nærmeste overordnede.

6. Tips til videre lesning/fordyping

Vi har utviklet en del vedlegg med anbefalinger, understrategier og handlingsplaner for forskjellige områder av kommunikasjons- og informasjonsarbeidet (listen er ikke endelig).

A) Sensitiv informasjon

NLM har en del arbeid i sensitive områder. Det er viktig at vi ikke åpent deler informasjon som kan skape problemer for nasjonale kristne eller våre utsendinger. Det er utarbeidet flere dokumenter som sier noe om hvordan vi bør kommunisere om sensitivt arbeid.

B) Bilder

1) *Etiske retningslinjer*: Det er viktig med bevissthet om bildebruk. Det er særlig viktig å kreditere fotograf. Vi har utarbeidet «Retningslinjer for bildebruk» og «Tips til hvordan ta gode bilder og filmer». Les: [Under utarbeidelse](#)

2) *Hvordan ta gode bilder?* Les: [Under utarbeidelse](#)

C) Sosiale medier

Vi har utarbeidet tips for bruk av sosiale medier. Informasjonsavdelingen har også utviklet en spesifikk strategi for bruk av sosiale medier. Les: [Under utarbeidelse](#)

D) Innsamling

1) *Innsamlingsstrategi og fundraisingstips*: Hvordan tenker NLM om innsamling? Hva gjøres sentralt og hva gjøres lokalt? Les: [Under utarbeidelse](#)

2) *Forvaltning av giveravtaler*: NLM ønsker å strebe etter en god, profesjonell og sikker måte å håndtere og forvalte giveravtaler og database på.
Les: [Giverhåndtering i Norsk Luthersk Misjonssamband - Om forvaltning av giveravtaler](#)

3) *Om ulike giverordninger*: [Innsamling i NLMs misjonsfelleskap](#), nettbasert



E) Artikkelskriving

Tips til artikkelskriving (*foreløpig versjon finnes*).

F) Visuell profil

[Visuell profilhåndbok](#), nettbasert

Ta kontakt med NLMs informasjonsavdeling (for eksempel på mail, info@nlm.no) hvis du ønsker noen av dokumentene som her er nevnt eller du har andre tilbakemeldinger.



NORSK LUTHERSK
MISJONSSAMBAND

Verden for Kristus